

「弱酸性」で優れたテクスチャー実現 固形シャンプーのOEM提案を推進

テクスチャーデザイナー

㈱テクニクスチャーライ(埼玉県三郷市)は、スキンケア、ヘアケア、化粧品などの開発製造に定評ある受託メーカー。特にヘアケア化粧品や透明石鹸では、数多くのヒット商品を生み出してきた実績を持つ。

現在は、新開発の「固形シャンプー」の提案を強化している。既に大手ドラッグストアのPB商品をはじめ、数社にOEM供給の実績を持ち、安定したリピート受注

にも繋がっているとのこと。

同社の固形シャンプーは、業界で数社しか製造できない「弱酸性」の固形石鹸の技術を活用して開発。弱酸性のため、高級液体シャンプーに匹敵するテクスチャーを実現している点を最大の特長とする。さらに、髪や頭皮に優しいアミノ酸系の洗浄成分を高濃度配合し、シリコンやパラベン、ラウリン酸Na、石油系界面活性剤など12個のFreeも実現している。

湯で髪を洗い流した後、固形シャンプーを髪に直塗りすることで、潤い成分を豊富に含んだきめ細かなクリーム状の泡

が立ち、キューティクルを整え、軋みにくく、さらにサッパリ感とソフトリ感を両立した洗い上がりか体感できるという。

固形シャンプーは、大量の水やボトル容器を使用しない点で、最近話題のSDGsにも対応したアイテムとなることから、大手企業からも引き合いが殺到しているという。

一方で、手作りで製造にも時間を要する製品でもあることから、大型注文に関しては即時対応できないデメリットもあるという。

同社では、乾燥室の拡張など生産キャ

パを高める設備投資も検討しているものの、「当面は製品特性を理解して頂き、生産量や納期等、条件に合った取引先を中心



に拡販していきたい」としている。最近は大企業も固形シャンプー市場に参入するなど、徐々に話題も高まっている。同社でも「この流れに乗って、あと2~3社、新規取引先を獲得したい」(藤藤会長)と力強く、提案を強化していく方針。